

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anisti. 2020. *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. (2011). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*,. Jakarta : Kencana.
- Efendy, Onong Uchana. (2005) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Bandung: Remaja Rosda Karya*
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Jakarta : Kencana*
- Nurudin. (2016) .*Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola. Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Sidik, Betha. (2017). *Pemrograman Web Dengan PHP 7*. Jakarta: Informatika.
- Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosda.
- Sukarna. (2011). *Dasar –dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Sumadiria, Haris. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sutedi. (2009). *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yusuf Zainal Abidin. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia

Jurnal

- Armia. (2017). *Peranan Public Relations Dalam Membentuk Opini Publik*. 1(4). Hal.4
- Yudianti, Nariswati. (2021). *BCA Digital Resmi Luncurkan Aplikasi ‘blu’ , Lengkap dengan Fitur Keuangan Menarik*. Press Release.
- Rafiq. (2018). *TEORI PENGOLAHAN INFORMASI*. Vol. 6, No. 3, Desember 2018: 204 - 208 ISSN 1410 - 5675

Sumber Lain

- Satlita, Lena. (2014). *Reposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations*. <https://123dok.com/document/q06gellq-reposisi-peran-dan-fungsi-strategis-public-relations.html> (03 November 2020)
- Suswanto, B. (2016). *Analisis Aliram*

Komunikasi Internal Dalam Implementasi Mobile Working Pada Perusahaan Media Penyedia Konten Internal Magazine (Studi Kasus di PT Tanair Media Seruni). Jurnal Media Komunikasi, Vol, 6(2). <http://digilib.mercubuana.ac.id>, diunduh tanggal (13 Oktober 2020)

Wahyuningsih, Lestari. (2013). Tugas dan Fungsi Public Relations dalam Organisasi. [https://eprints.uny.ac.id/43513/1/TUGAS%20AKHIR .pdf](https://eprints.uny.ac.id/43513/1/TUGAS%20AKHIR.pdf) (03 November 2020)